

Eastman de olho no Brasil para o seu crescimento futuro

Executivos da Eastman Chemical Company se reuniram com os clientes e distribuidores no Brasil para discutir os esforços de crescimento da Eastman na região. A quinta maior economia do mundo e com quase 200 milhões de habitantes, o Brasil é reconhecido como uma região em plena expansão e importante para o futuro da Eastman. A Eastman recentemente ampliou sua presença no Brasil através da aquisição de Scandiflex do Brasil SA Indústrias Químicas, fabricante de plastificantes. Esta aquisição representa o nosso primeiro movimento no país, onde o mesmo é visto como um passo importante na geração de oportunidades adicionais de crescimento na região.



Jim Rogers, CEO da Eastman, fala aos clientes e distribuidores sobre os planos de crescimento no Brasil e na América Latina.



Mark Costa, Vice Presidente Executivo e Chefe de marketing da Eastman, fala sobre inovação.



Godefroy Motte, Vice presidente de Sustentabilidade e Regiões, compartilha com os presentes a importância do Brasil na estratégia de sustentabilidade da empresa.



Juan Carlos Parodi, Presidente da Eastman na América Latina, discute sobre os negócios e estratégias da Eastman na região.



Pedro Fortes, Diretor geral de Operações da Eastman no Brasil, fala sobre a recente aquisição da Scandiflex.



Os convidados receberam bolsas ecológicas com informações sobre a empresa.